

QUEREMOS CONTAR CON LA MAYOR PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA. LE CONTAMOS CÓMO COMUNICARLA:

LA COMUNICACIÓN ES UN PROCESO, POR ESO CONSIDERAMOS TRABAJAR UNA CAMPAÑA EN 3 ETAPAS CLAVE:

1 Antes

Anticipación, estímulo e invitación.

Su logo

Creación de Isologo y Slogan

Se trata de buscar una identidad propia para la campaña de la encuesta, que refleje la cultura de la empresa y le imprima espíritu a la actividad.



Afiche

Puede ser ubicado en la cartelera, accesos a edificios, áreas de descanso u otros espacios clave.

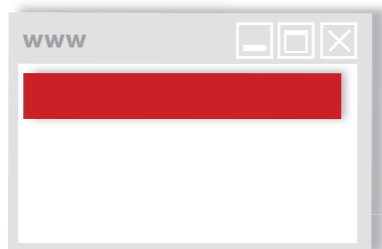
@

e-mail



Gif animado

Animación para enviar por e-mail.



Header de e-mail

Encabezado para todos los e-mails de campaña.



Intranet

Banner, pop up, micro site, etc.

2 Durante

Foco y llamado a la acción.



e-card de estímulo

Tarjeta digital por e-mail.



Carta personalizada

Presentación encuesta y GPTW, firmada por Dir. RRHH o Presidente de la empresa.



Infografía

Se entrega junto con la carta y también se usa como afiche. Explica el proceso en forma clara.

3 Después

Agradecimiento, comunicación de resultados, proyección y compromiso futuro.



Afiche



Nota House Organ

Y aviso institucional.



Folleto

Con detalle de resultados.



e-card



Intranet

Banner, pop up, micro site, etc.